**[2º Slide]**

O empreendedorismo está diretamente relacionado com o processo de inovação, já que o primeiro baseia-se a capacidade de criar e atualizar produtos. Assim, o engenheiro informático tem um papel importante já que otimiza o produto (a nível informático, UI, velocidades de código, simplicidade, algoritmia, etc), para que o mesmo seja o melhor possível no mercado.

Assim, sendo uma empresa que procura em implementar novos negócios e/ou soluções no mercado, a PT Telecom é considerada um empresa empreendedora. Em comparação com outras empresas, a PT possui um vasto histórico no que toca a inovações. Para além de possuir uma empresa em paralelo onde procura ser a primeira atrás de soluções, existe também uma componente de risco que permite à PT chegar 1º ao mercado.

A escolha da empresa PT Telecom baseou-se no facto de o projeto MEO ser dos melhores projetos a nível nacional, onde existe um grande esforço da parte da PT, para que o MEO seja constantemente inovado e atualizado sendo o projeto reconhecido internacionalmente e vencedor de prémios de inovação relativamente à sua fibra ótica, interface, extensões e aplicações.

**[3º Slide]**

A entrevista teve duração de cerca de 40 minutos, nesta foram respondidas várias questões previamente preparadas. Esta entrevista foi direcionada em duas partes: uma primeira parte focada nas infraestruturas e nas diferentes áreas da PT Telecom e onde se baseiam na otimização dos seus produtos e numa segunda fase direcionada para o produto MEO, na sua análise da sua evolução e melhoramento desde o seu lançamento. Com o decorrer da entrevista deparámo-nos com o facto de que a empresa PT Telecom, é uma empresa empreendedora, já que, como vimos anteriormente, tenta inovar e procura soluções. Uma das grandes características da PT é o processo de produção flexível, caso haja uma alteração no mercado. A PT tem como principal modelo de negócio o projeto MEO que desde a sua criação tem sido constantemente inovado através de criação de extensões (MEO KANAL, MEO CLOUD, MEO Wallet, etc…), melhoramento da sua interface visual ao criar interações com o utilizador, criação de aplicações interativas e aumento da sua velocidade de internet e de fibra ótica. Esta empresa, pertencendo ao setor das telecomunicações, tenta "chegar" a todos os utilizadores, assim, podemos considerar que o público alvo é a "família lá de casa".

Dentro do departamento de engenharia informática ocorre a capacidade e a necessidade da ligação entre equipas, estando estas em comunicação constante entre elas, permitindo assim a criação de novas visões de negócios, o que leva a novos métodos de engenharia e consequentemente a criação de novo software sendo usado nas já referidas extensões e aplicações dos seus produtos.